

- Ramah Lingkungan, •
Ramah Dikantong •





Sociopreneurship

Arenaspunbond memiliki komitmen yang kuat untuk mendukung kewirausahaan sosial (sociopreneurship) di Indonesia. Kami berkeyakinan bahwa bisnis bisa dibangun dengan berkelanjutan (sustainable) apabila Kami bisa bertumbuh bersama dengan karyawan dan lingkungan sekitar. Kami melibatkan ibu - ibu rumah tangga, single parent mom, dan kaum diffabel di lingkungan sekitar perusahaan dalam proses finishing akhir tas spunbond sebelum dikirim ke konsumen. Bisnis bukan hanya mencari keuntungan semata. Tapi bisnis adalah kepedulian kita kepada kesejahteraan karyawan dan masyarakat sekitar yang membutuhkan lapangan pekerjaan untuk mempertahankan kehidupan mereka.



Sircular Economy & Sustainable Business

Arena spunbond juga memegang prinsip ekonomi sirkular (sircular economy) dan bisnis yang berkelanjutan (sustainable business). Kami menghadirkan produk tas spunbond yang berkualitas dan reusable sehingga bisa menggantikan fungsi kantong plastik sekali pakai untuk meminimalkan sampah plastik. Kami menerapkan proses bisnis yang menjaga aspek kelestarian lingkungan sekitar. Saat ini tim Kami sedang mempersiapkan tinta sablon khusus untuk kain spunbond yang ramah lingkungan dengan alur pembuangan limbah yang terstandar. Dengan perpaduan kewirausahaan sosial, ekonomi sirkular dan bisnis yang berkelanjutan tersebut, Arenaspunbond berkomitmen untuk mendukung pencapaian Sustainable Development Goals di Indonesia.

Visi & Misi

Visi

Menjadi produsen tas spunbond terbesar di Indonesia dan memiliki pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dalam jangka panjang

Misi

- Menyediakan tas spunbond dengan bahan yang berkualitas dan ramah lingkungan
- Mengutamakan pelayanan prima kepada pelanggan
- Menerapkan prinsip sociopreneurship, sircular economy, dan bisnis yang berkelanjutan
- Menyejahterakan karyawan dengan community empowerment
- Mengoptimalkan distribusi chanel pemasaran baik during atau luring
- Meningkatkan kualitas SDM dengan pendidikan dan pelatihan pengembangan diri dan atau keterampilan teknis
- Selalu berinovasi dan beradaptasi terhadap perkembangan dunia teknologi informasi dan dinamika lingkungan bisnis.

Tim Kami



Ari Puji Iskandri

Chief Executive Officer



Bambang Subianto

Chief Marketing Officer



Nabilah Rizki

Chief Operating Officer



A

Aesthetic

Desain tas spunbond yang aesthetic, fashionable sekaligus multifungsi. Bisa request desain (customized) sehingga semakin aesthetic sesuai keinginan konsumen



R

Reusable

Tas spunbond bisa digunakan berulang - ulang (reusable) sehingga lebih ramah lingkungan bila dibandingkan dengan kantong plastik yang sekali pakai.



E

Empowerment

Arenaspunbond melakukan empowerment / pemberdayaan terhadap ibu-ibu rumah tangga, perempuan single parent, dan kaum diffabel supaya lebih bahagia dan sejahtera



N

Non Toxic

Bahan tas spunbond terbuat dari kain spunbond yang berkualitas dan tidak menimbulkan toxic karena bahan ini merupakan bahan pembuatan masker sehingga teruji secara klinis.



A

Accountability

Arena spunbond berkomitmen menciptakan bisnis yang accountable sehingga mendapatkan kepercayaan (trust) dari investor, konsumen dan stake holder terkait "because business is all about trust".

Telah Dipercaya



HANYA DALAM 6 BULAN

265RB+

PCS TERJUAL

DIPERCAYA LEBIH DARI

100+

PERUSAHAAN, INSTANSI PEMERINTAH,
UMKM, KOMUNITAS, KEPANITIAAN,
& PERORANGAN

Sustainable Development Goals (SDGs)

Kami mendukung tercapainya SDGs

